

Início dos estudos
Comece aqui

Aula zero

- Apresentação das professoras
- Dicas de como estudar
- Mergulhando no universo UXMP
- Comunidade Pesquisas durante o curso

Módulo 01
Introdução ao UX

- Conceito
- Origem
- UX hoje
- Definição de UX
- A Perspectiva das Mulheres Negras em UX
- UX e relação com outros campos (diversas carreiras disponíveis)
- Princípios Fundamentais
- Importância do UX
- Pra quem é a área de UX (Quem pode ser um UX Designer)

Módulo 02
Design centrado no usuário:

- Compreensão do usuário
- Processo de Criação do Produto
- Identificando e Entendendo as Necessidades do Usuário
- Empatia, Alteridade e Design: Uma jornada de Conexão e Reconhecimento
- Introdução a Definição
- Técnicas para Analisar e Sintetizar Informações: Agrupamento de Ideais; Criação de Personas; Mapas de Empatia
- Ideação
- Crazy 8s
- Prototipação
- Teste

Pesquisa e Exploração em UX

Módulo 03
Métodos de pesquisa em UX:

- Autopesquisa
- Repertório
- Briefing Tipos de Pesquisa: Qualitativa + Quantitativa + Validação
- Planejamento
- Execução
- Análise Apresentação
- Derivações da pesquisa

Experiência e Interatividade

Módulo 04
UX | UI Design

- Princípios e fundamentos de UI
- Elementos de Interface de Usuário
- Grids
- Hierarquia visual: Tipografia, paleta de cores, tamanho, espaço em branco, profundidade
- Padrões de leitura

Módulo 04
UX | UI Design

- Importância da Arquitetura de Informação (AI)
- Etapas para criar uma AI eficiente
- Etapas para criar uma AI eficiente
- Criação de mapas de site
- Fluxo de navegação

Módulo 04
UX | UI Design

- Criação de protótipos
- Ferramentas de wireframing e ferramentas de design.
- Modelos de baixa fidelidade
- Ferramentas de wireframing e ferramentas de design.
- Design System
- User flow
- Consumo de referências

Módulo 04
UX | UI Design

- Design responsivo
- Técnicas utilizadas para tornar o design responsivo
- Criando experiências de usuário responsivas

Módulo 04
UX | UI Design

- Importância dos testes de usabilidade
- Ferramentas e técnicas para conduzir testes de usabilidade.
- Ferramentas e técnicas para coletar feedback dos usuários.
- Análise de resultados de testes usabilidade
- Análise Heurística

Módulo 04
UX | UI Design

- O que é acessibilidade
- Importância da acessibilidade na experiência do usuário
- Técnicas para tornar o design mais acessível.
- Referências para acessibilidade em UX

Inovação e carreira

Bônus
Tendências de UX:

- Tendências emergentes em UX: realidade aumentada e inteligência artificial
- Personalização como uma tendência em UX
- referência para acessibilidade em UX
- Acessibilidade como tendência em UX

Futuro da sua Carreira

Módulo 5
Soft Skills:

- Comunicação Eficaz e Escuta Ativa;
- Trabalho em Equipe e Inteligência Emocional;
- Gestão do Tempo e Produtividade;
- Feedback Construtivo e Resolução de Problemas;
- Liderança, Ética e Desenvolvimento Pessoal;

Bônus
Criação de portfólio:

- Como criar um portfólio
- Dicas para criar um portfólio de UX eficaz
- Exemplos de portfólios de UX

Professoras & Mentoras



Jennifer Manzoli

Product Designer Lead

Entusiasta do mundo criativo desde a infância, acredita que arte e cultura são reflexos essenciais da humanidade. Com mais de 5 anos de experiência na indústria do design, contribuiu para projetos inovadores em grandes empresas, incluindo Bayer e PepsiCo. Atualmente, é Product Designer Lead na Cognizant, liderando sua equipe no desenvolvimento de habilidades técnicas e interpessoais. Seu trabalho abrange uma variedade de projetos, focando tanto em pesquisa quanto em interface, mas sempre com um olhar dedicado à experiência do usuário.



Karen Santos

CEO e Co-Fundadora da UX para Minas Pretas

Karen Santos, CEO e Co-Fundadora da UX para Minas Pretas desde 2019, lidera a missão de inserir mulheres negras na área de UX e tecnologia. Com experiência em startups como PicPay e QuintoAndar, sua visão abrangente em produtos e tecnologia resulta em soluções impactantes. Reconhecida como Forbes 30 Under 30 e por prêmios como Globant Awards, Tecmundo, Locaweb (Top 50 do mercado digital de 2021), ela integra a rede de líderes da Fundação Lemann, é Conselheira do Instituto Nu do Nubank e uma influente LinkedIn Creator e Top Voices Next Gen 2022. Buscando transformar ideias em ações, Karen atua ativamente em educação, design, tecnologia, diversidade, inovação social, inclusão e equidade.



Samille Sousa

Pesquisadora, Designer de Experiências e Artista.

Samille Sousa, moradora de Florianópolis, é uma profissional de UX Design com vasta experiência internacional de mais de 15 anos. Trabalhou com grandes marcas como N26, Itaú, Nubank, entre outras, explorando narrativas humanas e diversificadas. Pós-graduada em UX Design e formada em Comunicação e Hipermidia, também lecionou na TERA e Miami Ad School. Seu engajamento com projetos como Rede Mulher Empreendedora, DIVER.SSA, Women Leadership BR e UX para Minas Pretas enfoca habilidades interpessoais, liderança feminina e autoconhecimento. Desde 2014, pesquisa e participa de iniciativas relacionadas ao autoconhecimento, desenvolvendo atualmente o projeto artístico Terra de Si Mesma. Samille acredita no poder transformador das narrativas pessoais para moldar o futuro.



Germanna Rosa

COO e Co-Fundadora da UX para Minas Pretas

Germanna Rosa é mãe, COO e Co-Fundadora da UX para Minas Pretas. Possui formação em secretariado executivo e acumulou experiência em empresas como Basf e Accenture, onde se envolveu com supply chain, cultura corporativa, processos, produtividade, gerenciamento de equipe e vendas. Além disso, empreendeu na área da beleza e atualmente é uma empreendedora social, apaixonada por negócios que têm o potencial de transformar a forma como vivemos e compreendemos o mundo. Germanna encontrou na tecnologia uma oportunidade de ser uma mãe atípica e, ao mesmo tempo, continuar sua carreira. Ela é feminista, antirracista e defensora das causas da comunidade neurodiversa e LGBTQIA+.



Lais Ameirelles

Community Manager da UX para Minas Pretas

Lais Ameirelles, Community Manager da UX Para Minas Pretas, é graduada em Administração Pública pela Unicamp, com destaque no Coletivo Conexão Preta, que co-fundou e geriu por 3 anos. Seu foco em comunidades e questões étnico-raciais gerou aprendizados em gestão, comunidade e marketing. Com experiências na Bolsa de Valores de São Paulo (atual B3) e na multinacional Robert Bosch, concentrou-se em negócios e gestão de marca. Além da administração, é uma atriz comprometida com as artes, culturas e comunicação. Demonstrando entusiasmo nas redes sociais, compartilha conteúdo e escreve narrativas reflexivas sobre a sociedade contemporânea, evidenciando seu amor por esses temas.